

MONOGRAFÍAS FILATÉLICAS 29



CATALOGACIÓN DE LAS ETIQUETAS COMERCIALES DE GALICIA 1860 - 1950

Andrés García Pascual
Octubre 2018

Subastas Europa

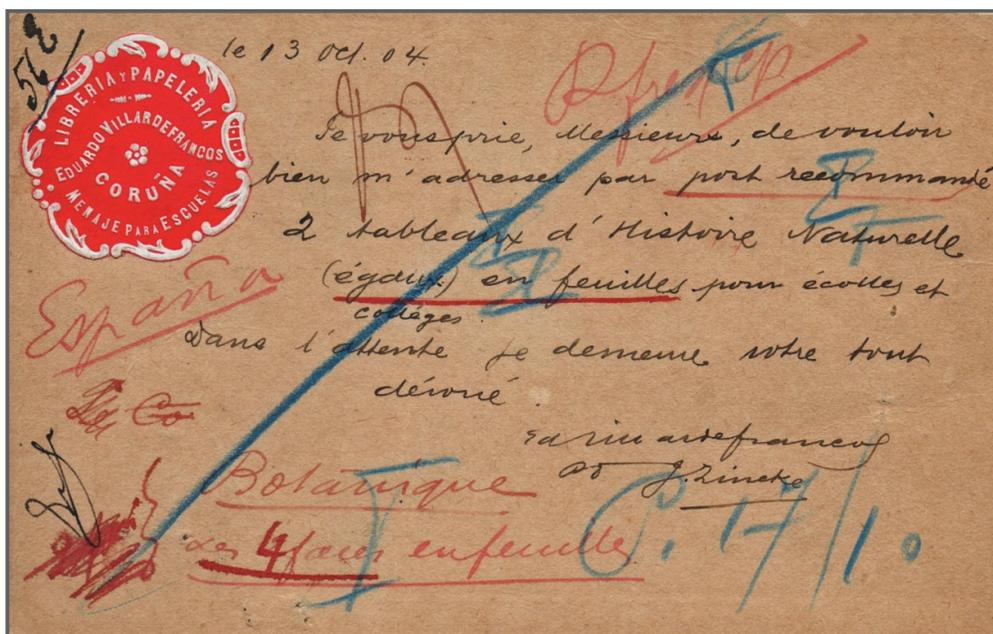
www.subastaseuropa.com info@subastaseuropa.com

Las llamadas etiquetas de cierre por unos y comerciales por otros, son un elemento extra postal que nos encontramos adherido en algunas cartas y tarjetas. Personalmente me inclino a denominarlas como “*Etiquetas comerciales*” ya que cumplieron otras funciones además de las de cierre de las cartas, si bien es cierto que es en esta función donde más las encontramos. Con la aparición de los enteros postales también se utilizaron a modo de membrete comercial o simplemente como publicidad, por lo tanto la función de cierre no era exclusiva. Aunque no es el motivo de este trabajo, también he visto algunas, ya en el siglo XX, pegadas en facturas y otros documentos mercantiles.



Etiqueta usada como cierre de la carta.

El fenómeno surge en España como imitación de lo que ya se venía haciendo en otros países del entorno y son los empresarios y profesionales con una visión comercial más avanzada quienes comenzaron a utilizarlas con el fin de destacarse y no limitar la identificación de sus firmas a los cuños manuales que venían usándose desde los últimos años anteriores a la aparición del sello adhesivo en España y que encontramos a partir de la década de los 40 del siglo XIX. Evidentemente la nueva modalidad suponía un gasto extra ya que había que confeccionarlas en una imprenta (salvo casos de confección artesanal) y esto puede ser uno de los motivos, amén de la política comercial, que podría justificar la poca aceptación de las etiquetas. Y digo poca, si tenemos en cuenta el gran número de comerciantes, empresarios, industriales y profesionales que ejercían su actividad en el país y que, por uno u otro motivo, no contemplaron su uso. Mayoritariamente se siguieron usando los cuños de mano como identificación de empresas y profesionales, siendo el uso de las etiquetas muy minoritario. Tendremos que esperar al reinado de Alfonso XII para encontrar otra forma distinta de identificación y publicidad, los sobres impresos con membretes comerciales y los datos empresariales o profesionales que en ocasiones se extendían también a los reversos y habrá que esperar algo más, hasta el reinado siguiente, para encontrar los sobres con ilustraciones alusivas a industrias o productos. Estos últimos gozan de cierta aceptación por parte de los coleccionistas por su plasticidad y, en casos, hermosos diseños algunos de clara influencia modernista.



Etiqueta usada como membrete en entero postal

Las etiquetas se usaron en la mayoría de las ocasiones como parte del cierre de las cartas, y digo como parte porque, en general, siguieron usándose los sistemas de pegado anteriores reforzados por la etiqueta. Este uso, desgraciadamente, propició la rotura de muchas de las etiquetas e incluso la desaparición de parte de ellas. Es el caso de una de las primeras usada sobre carta en Galicia, en mayo de 1862, impresa en papel de color salmón y con un encuadre, que fue desgarrada y de la que solo se puede leer parte de la población (COR)UÑA, una verdadera pena.

En Galicia, por las piezas conocidas hasta la fecha, se comenzaron a usar a principios de la década de los 60 del siglo XIX y fueron muy variadas las actividades de las empresas que, con vista de futuro, utilizaron este “nuevo” método de publicidad. La verdad es que he abordado esta primera catalogación con la esperanza de que su publicación ayude a la aparición de nuevas piezas, siendo consciente de que es un material al que no se ha prestado atención y ha pasado desapercibido, no dando importancia a estos pequeños papelitos adheridos a las cartas y deseando que algún lector cuando mirar en los reversos de las cartas de su colección se encuentren con alguna sorpresa para él y que nos pueda aportar nuevos modelos, colores o fechas. Agradezco de antemano cualquier comunicación que pueda ampliar los datos que aquí presento, así como agradezco ahora a Juan Malval sus tres aportaciones, a Josep Sauret por la suya y a José Luis Rey Barreiro por su ayuda “técnica”.



Etiqueta usada como publicidad simplemente, ya que el cuño cumplía la función de membrete.

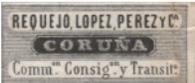
Para este primer intento de catalogación de las etiquetas comerciales de Galicia, las he ordenado por provincias y después de la capital van las poblaciones de la provincia y por orden alfabético dentro de cada una de ellas. Las que yo conozco y he catalogado suman sesenta etiquetas, algunas son de la misma firma pero con diferente diseño, el período estudiado se encuentra entre los años 1862 y 1945, tomándome la licencia de redondear las fechas (1860-1950) ya que por la información que poseo (etiquetas rotas y sueltas) parece lo más acertado.

Por supuesto son La Coruña con dieciocho y Vigo con trece las poblaciones que más piezas aportan a este trabajo dado que eran y son las ciudades gallegas con mayor actividad económica pero, seguramente, en un futuro aparecerán más utilizadas en otras poblaciones que tuvieron una gran actividad mercantil en el pasado siglo XIX, como las costeras Ribadeo, Villagarcía o Carril, pero también es de esperar un mayor número en ciudades como Lugo, Orense, Pontevedra o Santiago. La catalogación se presenta en cinco columnas donde se indica el nombre comercial, actividad que desarrollaba, las fechas de uso que conozco, las medidas reales (largo x alto o diámetro) y en la última se muestra una reproducción de la etiqueta a su tamaño real. En cuanto a la actividad de las personas y empresa la información esta sacada de la propia etiqueta en ocasiones, en otras del texto de las cartas y, por supuesto, también de la investigación personal. Advirtiéndome que se tenga siempre en cuenta que la actividad de "Comercio", en el siglo XIX, era una denominación bastante abstracta que abarcaba muchas actividades, algunas que hoy denominaríamos más concretamente, como industrias, navieras, etc. En cuanto al tamaño observamos que mayoritariamente son pequeñas y que las encontramos mucho más grandes a partir de los años veinte del siglo pasado.

LA CORUÑA

NOMBRE	ACTIVIDAD	FECHA conocida	MEDIDAS en mm	IMAGEN
Alegre y León	Comisiones y consignaciones	1868	26x17	
Alfolies Gallegos	Almacén de sal	Ca.1940-50	45 Ø	 <i>También en rojo.</i>
Alfonso Hermanos	Almacén de alimentación	1874	22x12	
Anselmo Cea	Pescados y Mariscos	Ca.1930	41 Ø	
Bescansa Hijos	Droguería	1867	34x17	
Eduardo Villardefrancos	Librería y papelería	1904	48 Ø	 <i>Usada sobre tarjeta</i>

García Martínez y Cia	Comercio textil	1863	25x16	
García Martínez y Cia	Comercio textil	1867	24x20	
H. Hervada y Ca	Almacén y ferretería	1887	37x23	
Juan Cortés Pérez	Almacén de sal	Ca.1940-50	45 Ø	
J. Agudin Cabanas	Comercio	1878-80	27x19	
EL Madrileño, Mateo Arveras	Encuadernación	1866	33x22	
La Mercantil	Fabrica de chocolate y bazar	Ca.1945	38x11	
Laboratorios Orzan	Laboratorio farmacéutico del Dr. Ismael Vidal Ogen	Ca.1940-50	25 Ø	

P. Cue & C ^a	Librería y filatelia	1914	23x40	 <p>Usada sobre tarjeta</p>
Pérez Sainz Alegre y C ^a	Comisiones y consignaciones	1869-70	22x12	
Porfolio de Galicia	Editor José Ferrer	1904	40x29	
Requejo, López, Pérez y C ^a	Comisiones y consignaciones	1862	26x12	



FERROL

Gran Bar Europa	Hostelería	s/f	76x32	 <p>Usada sobre tarjeta</p>
La Variedad	Bazar	s/f	63x33	 <p>Usada sobre tarjeta</p>

PADRÓN

Iria	Almacén e iluminación	1937	43x38	
------	-----------------------	------	-------	---

SANTIAGO

García Valenciano y C ^a	Comercio textil	1863-78	26x18	
Olmedo Xepel y C ^a	Comercio textil	1870	23x15	 <p>Etiqueta en blanco con marco, con las iniciales OX en cuño.</p>
Rascimento	Librería	s/f	20x30	

Rey Hermanos	Almacén de loza y cristal	1877-79	34x19	 <p>1877 impresión en azul y 1879 en rojo.</p>
--------------	---------------------------	---------	-------	--

LUGO

Circulo de las Artes	Sociedad Cultural	s/f	25 Ø	 <p>También en color rosa.</p>
El Cantiño Rosendo Vázquez	Fabrica de rosquillas	s/f	31 Ø	
Franº Fernández y Hermº	Fabrica de chocolate	1876	35x21	
Francisco Jañez	Almacén de curtidos	1928	69x90	

Galerías de artículos fotográficos	Comercio	s/f	24x27	
Menéndez	Imprenta y encuadernación	1868	23x17	
Pozzi y Hermano	Fábrica de curtidos	1872	27x15	
Roldan	Estudio fotográfico	s/f	41x30	



RIBADEO

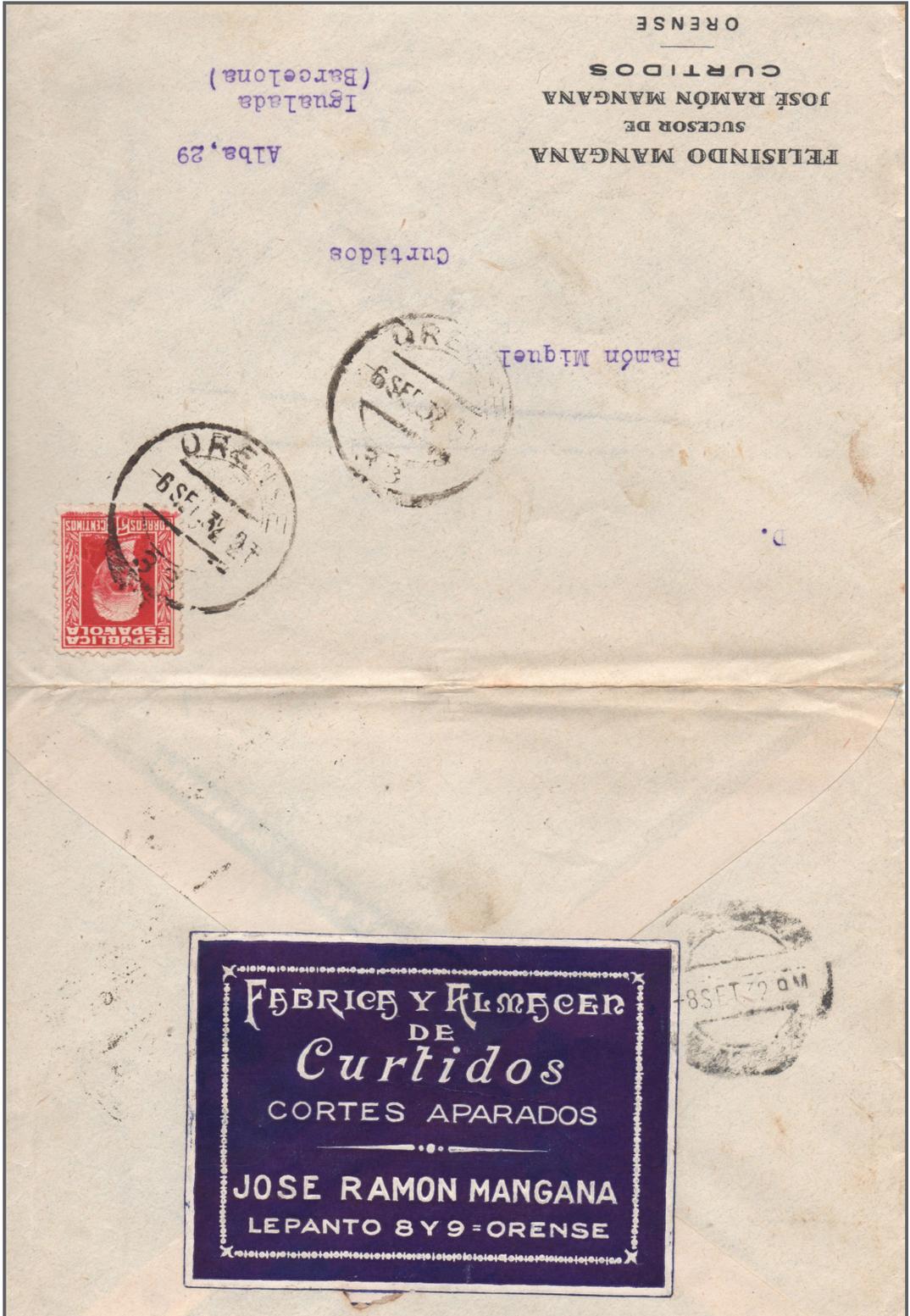
M. Prospero Pérez	Comercio	1864	19x10	
-------------------	----------	------	-------	---

VILLALBA

Brillantina extrafina	Producto perfumería	s/f	29x42	
-----------------------	---------------------	-----	-------	---

ORENSE

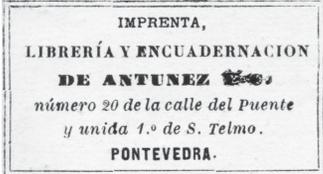
Álvarez	Librería	1930	25 Ø	 <i>Usada sobre tarjeta</i>
José Ramón Mangana	Fábrica y almacén de curtidos	1932	81x60	
La Coruñesa. Casimiro López	Confitería	s/f	30 Ø	 <i>También en color rojo.</i>



ALLARIZ

Zirall	Producto de farmacia. Dr. José Luis González Conde	1928	84x67	
--------	---	------	-------	--

PONTEVEDRA

Antunez	Imprenta, librería y encuadernación	1875	43x26	
Carmen Estévez	Comercio	1872	28x16	
S. Gómez	-----	s/f	20 Ø	
Siro	Gestoría	s/f	35 Ø	
Vázquez E. Ybañez Landa	Consignaciones	1863	35x20	 <p data-bbox="888 1721 1251 1744"><i>Dos colores de papel, amarillo y rosa.</i></p>



VIGO

Antonio Conde	Consignaciones	1874	25x17	
Antonio Conde	Consignaciones	1876	26x16	
Antonio López de Neira	Industrial y armador	1871-74	33x21	
Carreras & Molins	Industria	1870	29x20	
F. Castiñeira	Marca de calcetines	s/f	30 Ø	

Federico Barba	Imprenta	s/f	25 Ø	
J. Vicetto y Hermano	Consignaciones	1867-68	23x14	
José R. Curbera	Conservas de pescado	1867	31x20	
J. Saura	Agente Comercial colegiado	s/f	25x35	
Mendoza y Duran	Industria	1870	23x19	 <i>Dentada.</i>
Pedro A. García	Comercio	1866	21x15	
Solleiro Estens y C ^a	Comisiones, consignaciones y seguros marítimos	1869	24x11	
Suevia	Pastas alimenticias	s/f	28 Ø	

VILLAGARCÍA

José Gra. Reboredo	Consignaciones	1876	40x19	 <p><i>De forma artesanal, cuño sobre papel recortado.</i></p>
Lorenzo Pérez	Consignaciones	1872-78	29x15	
Pita	Fábrica de conservas	1937	73x50	

