

# *MONOGRAFÍAS FILATÉLICAS 39*



## *LAS VIÑETAS DE SEMANA SANTA*

**Josep Sauret**

**Mayo 2021**

**Subastas Europa**

[www.subastaseuropa.com](http://www.subastaseuropa.com) [info@subastaseuropa.com](mailto:info@subastaseuropa.com)

## Aspectos preliminares.

Las viñetas filatélicas son un producto *ephemera*,<sup>1</sup> considerado de poca importancia y que en consecuencia en la mayoría de los casos han desaparecido. A pesar de ello, tienen un vínculo con la historia y el arte en cada época tanto a nivel conceptual como por sus referencias a pintores, cartelistas, diseñadores y fotógrafos.

Su finalidad, que como veremos ha evolucionado en el tiempo, es ayudar a sufragar los gastos de los actos que se celebran en estas fechas y al mismo tiempo darles publicidad. No están emitidas por ningún organismo oficial y dado que circulan con la correspondencia postal, en ocasiones se confunden con los sellos de franqueo que son una tasa y sirven para pagar un servicio.

La Semana Santa es una de las principales manifestaciones del catolicismo español, es un sentimiento religioso que se manifiesta principalmente en las procesiones que se celebran durante estos días (entre los domingos de Ramos y de Resurrección<sup>2</sup>) en que se recuerda la pasión de Cristo Hombre. Las organizan las “hermandades” o “cofradías”<sup>3</sup> que habitualmente se localizan en una iglesia en donde se guardan los “pasos”<sup>4</sup> que saldrán en procesión el día correspondiente. Las personas que participan en la procesión y forman parte de las “hermandades” se llaman “nazarenos” o “penitentes”. Las imágenes de los “pasos” nos muestran siempre el dolor y el sufrimiento de los personajes representados. En muchos casos son verdaderas obras de arte. Como hemos dicho para financiar este conjunto de actos, entre otras formas, se ha usado la emisión de viñetas.

## Objetivos del trabajo.

Ver como en el transcurso de los años, las viñetas, han pasado, al igual que el acontecimiento, de ser puramente religioso a un reclamo turístico. Constatar también la evolución artística que han tenido intentando eliminar la parte más dolorosa y de sufrimiento de las imágenes para dar paso a un acontecimiento más cultural y lúdico.

---

<sup>1</sup> Palabra de origen griego y que nos ha llegado a través del latín. Se refiere a todo lo que dura poco. El primero que la usó en el grafismo fue en 1962 John Lewis en su libro *Printed Ephemera. The changing uses of type and letterforms in English and American printing*

<sup>2</sup> Coincide con la última semana de cuaresma en el calendario litúrgico católico y es variable cada año.

<sup>3</sup> Instituciones sociales de fieles alrededor de una devoción religiosa, un Cristo, una Virgen, un momento de la Pasión. Durante todo el año preparan estas procesiones.

<sup>4</sup> Plataformas móviles sobre las que hay imágenes evangélicas y adornos tipo flores y lámparas que transportan, generalmente a hombros, los componentes de la “hermandad” en las procesiones. En general son representaciones de escenas de la pasión y muerte de Jesús.

En ningún momento pretendemos hacer una relación exhaustiva de las viñetas existentes ni ninguna clasificación de las mismas. Solo buscamos dar a conocer algo más este universo poco conocido en toda su amplitud incidiendo en los aspectos citados.

## Evolución histórica.

### 1-Anteriores a 1936.

Encontramos viñetas de Semana Santa antes de la guerra civil de 1936-1939. Son excepción en comparación con las emitidas después de la guerra civil. Veamos algunas de este primer periodo.



Viñetas de 1925, son las más antiguas que hemos encontrado publicitando la Semana Santa, en este caso de Málaga. La primera mide 5,8 x 4 cm., sin dentar, destacaríamos de ella el anuncio de dos acontecimientos muy distintos, las procesiones y la exposición. Existe también en color rojo. La segunda de igual medida está dentada, incorpora elementos de diseño con independencia de la tipografía. Destacaríamos la corona de espinas central y los "nazarenos" en la izquierda.



En Málaga encontramos viñetas cada año desde 1925 hasta 1931 en que se interrumpe la serie suponemos que como consecuencia de la República. En 1935 reaparece la serie por un año, pensamos que debido a haber ganado las elecciones nacionales el bloque de las derechas. Tienen varias características comunes, el uso de la mujer como elemento publicitario en primer plano, la procesión al fondo (la de 1935 sería una excepción con un diseño menos realista) buen colorido, impresas todas en Litografías/Artes gráficas R. Alcalá de Málaga.



*Sobre circulado de Málaga a Igualada con viñeta publicitaria de Semana Santa de 1930. Observamos también el empleo de la mujer ataviada con peineta como reclamo publicitario en primer plano y la procesión detrás. Según normativa la viñeta está correctamente colocada en el reverso de la carta, no así el tampón de llegada que no debería estar en parte sobre la viñeta.*



*Viñeta que mide 6,5 x 4,5 cm. publicitando la Semana Santa de Sevilla e invitándonos a hacer turismo, hecho raro en la época y avanzado en el tiempo.*



*Viñeta del año 1935 que mide 4,7 x 5,8 cm. y que pensamos puede ser una reinterpretación de otra sin fecha con la misma imagen y tipografía, unicolor, azul, y con texto indicando solo Semana Santa, Granada.*

## 2-Años 1940-60.

De todas formas, es en la segunda mitad de los años cuarenta y en los cincuenta cuando hay una verdadera explosión religiosa del fenómeno que implica obtener dinero para sufragar gastos y una cierta publicidad del fenómeno.

Si contextualizamos veremos que son unos años en que el régimen está aislado del contexto internacional<sup>5</sup> y que a la fuerza debe mirar hacia el interior (será la época de la autarquía económica). La Iglesia es un soporte importante del nuevo estado y conviene potenciar la religiosidad. Es en esta confluencia de intereses que las dos partes buscaran potenciar la celebración de la Semana Santa. En consecuencia, encontramos viñetas de procesiones por toda la geografía española, tanto en casi todas las capitales de provincia como en ciudades más pequeñas<sup>6</sup> tanto de Andalucía, Castilla-León (zonas tradicionales de la

---

<sup>5</sup> En 1946 se produce la retirada de embajadores de Madrid y hasta 1953 no empiezan a reanudarse las relaciones internacionales con el reconocimiento del Vaticano y el Pacto de Madrid con los EEUU. A partir de 1955 con el ingreso en la ONU se llegó a una normalidad en este tipo de relaciones.

<sup>6</sup> Podemos destacar en este segundo grupo sin ánimo de ser exhaustivos, Crevillente, Alzira, Torrent, Orihuela y Vinaroz en el País Valencià, Algeciras, Antequera, Ayamonte, Baena, Puente Genil, Marchena, Montoro, Guadix, Linares, San Fernando, Úbeda, Jerez de la Frontera, Peñarroya y Cuevas de Almanzora en Andalucía, también Reus, Moyá, Badalona, Terrassa, Verges y Tàrraga en Cataluña, La Bañeza en León, San Lorenzo del Escorial en Madrid, Tobarra en Albacete, La Laguna en Sta. Cruz de Tenerife, Vigo en Pontevedra, Hellín y Jumilla en Murcia y Jerez de los Caballeros en Badajoz.

imagería barroca) como en Galicia, Valencia, Cataluña y Baleares por citar solo algunas regiones.

Hay muchísimas viñetas distintas editadas en esta época, pensamos que quizás 5.000 sea una cifra que se quede corta. Evidentemente no podemos relacionar la mayor parte y nos centraremos solo en las que tienen algún elemento característico como puede ser su representatividad, el autor del diseño, la originalidad, la escasez de la tirada, ... aquí solo pretendemos exponer la situación para que seamos conscientes de la diversidad existente.

En este período destacaríamos dos grupos. El primero formado por las emisiones que realizaban algunas ciudades cada año. Las hay que emitían una hoja de 50 cada año, la misma en varios colores. Tradicionalmente estas viñetas tienen su origen en procesiones o en las imágenes de los “pasos”. Habitualmente provienen de fotografías realizadas por fotógrafos locales de prestigio (ejemplos serían Serrano en Sevilla y Vallvé en Tarragona) e impresas en talleres reconocidos como pudo ser Huecograbados Fournier de Vitoria en la época.

Todas tienen en común fotografías de elementos de la procesión ya sean los tradicionales “pasos” y sus imágenes o los “penitentes”. Parece que la fotografía ha desplazado el dibujo / diseño del artista que en el caso de las viñetas se basaba generalmente en carteles. La fotografía ocupa el espacio y el discurso propagandístico del cartel, da la imagen literal del objeto y en este caso nos expresa muy bien los estados de ánimo que queremos transmitir a través de la imagería creada fundamentalmente con la Reforma, período histórico en que también convino potenciar la religiosidad. Se conjugan pues, como hemos dicho, dos elementos, incrementar la religiosidad que conviene tanto a los políticos como a la Iglesia y un arte relativamente nuevo que a partir de unas imágenes que nos muestran dolor y sufrimiento (recordemos que estábamos en una post guerra que fue durísima a nivel de cubrir las necesidades materiales), valiéndose de luces, enfoques, cromatismos y otras técnicas, acentúa, si cabe, estos estados de ánimo.

Estas viñetas, son monocromáticas, en general marrón o verde y en menor frecuencia negras o azules, todos colores que podríamos catalogar como oscuros y tristes. Se emitían en hojas de 30, 50 o 60 viñetas, todas distintas. Los dentados variaban, aunque son frecuentes los de 9 ½. Igual ocurría con las medidas siendo las usuales 5,4 x 3,2 cm.

Veamos alguna de estas que consideramos formarían la mayor parte del conjunto y nos consta, como veremos por la documentación que presentamos que circularon en la correspondencia de la época como elemento publicitario.



Algunas de las viñetas citadas, habitualmente no consta el año de emisión y si la población que las ha emitido. Excepcionalmente encontramos un texto descriptivo del "paso" que representa.

Son unas viñetas que representan el dolor y el sufrimiento reflejado en los rostros de las imágenes que desfilan. A pesar en muchos casos de representar acciones en movimiento, nos dan la sensación de inmovilismo quizás consecuencia de la estaticidad de las imágenes. Posiblemente pretenden representar estados de ánimo, y la lentitud de las propias procesiones. Veamos algunos ejemplos más:



Viñetas típicas del período. Reproduciendo elementos característicos como Dolorosas, Cristos ya sea yacentes o en la cruz, ... Casi siempre son viñetas oscuras representando angustia, dolor, sufrimiento, ... encardinando con la época de la contrarreforma origen de la mayoría de las imágenes y de la gran tradición española.

Como muestra presentamos también unas viñetas de Sevilla de la misma época circuladas en sus correspondientes sobres o documentos de soporte.



Cartas dirigidas a Madrid y Barcelona en 1948 desde Sevilla. La primera certificada y con la viñeta pegada de acuerdo a la normativa. La segunda tiene la viñeta en el anverso.



El otro grupo es menos homogéneo y aunque mantiene algunas características comunes son menos uniformes, se encuentran en menor cantidad y pertenecen a ciudades quizás con menor tradición de la Semana Santa. Aquí encontramos casos que inspirándose en las mismas fuentes pretenden diferenciarse introduciendo elementos diferenciadores como el tamaño, el color o incluso dándoles unas características algo más modernas. Diríamos que son precursoras de la evolución del diseño en España que tuvo lugar en los años sesenta. Veamos algunos ejemplos que lo ilustran.



Viñeta granadina de la Cofradía de los Nazarenos. Mide 4 x 5,4 cm.

En contra de las habituales monocromáticas que hemos visto está impresa en tres colores. La viñeta tiene un diseño simple y poco profesional, aunque pensamos contiene un elemento que le da una cierta movilidad y dinamismo que no tenían las vistas hasta ahora, nos referimos a la inclinación del “paso”. La viñeta nos presenta un conjunto de elementos característicos de la Semana Santa, el “paso” con la imagen y los elementos embellecedores correspondientes, los “nazarenos”, la Iglesia que custodia la Virgen durante el año y en donde se origina la procesión. En la parte superior el nombre de la ciudad y en la inferior en dos recuadros el nombre de la procesión y el escudo de la Cofradía, la “*Muy ilustre y real Cofradía de Nazarenos de la Santa Cena sacramental y María Santísima de la Victoria*”.



*Ampliación del escudo de la Cofradía de los Nazarenos que vemos en la viñeta.*

La viñeta que no hemos conseguido fecharla, pero tenemos elementos que nos hacen suponer es de 1940<sup>7</sup>, está impresa en Litografías Anel<sup>8</sup> y en la parte inferior izquierda está escrito el que suponemos es el nombre del autor, Ferxan. Debemos indicar que no hemos encontrado referencias de él.

En 1943 encontramos una viñeta de Murcia, azul, que mide 2,8 x 4,1 cm. y en la que encontramos un primer plano con velas y en un segundo un ángel representando en conjunto la resurrección. Dentro de la sobriedad es una viñeta que nos habla de futuro, de esperanza y no de sufrimiento. La impresión la realizó Hijos de Fournier de Vitoria y el diseño es de L. Lázaro.



*Viñeta de Murcia correspondiente a la Semana Santa de 1943.*

---

<sup>7</sup> La “cofradía” fundada en 1926 solo tenía un “paso”, el de la Santa Cena. A partir de 1940 se realiza la procesión con dos incorporando el de la virgen de la Victoria, lo que nos lleva a pensar que posiblemente, se editara la viñeta para recoger fondos para ayudar a su construcción.

<sup>8</sup> Imprenta granadina especializada en carteles y postales, fundamentalmente de temas andaluces como Semanas Santas, paisajes y toros.

Otras claramente diferenciadas son las realizadas por Josep Morell<sup>9</sup> por encargo de las autoridades eclesiásticas de Málaga. En realidad, el encargo eran carteles que luego servían también para confeccionar las viñetas. Presentamos la de la Semana Santa de 1944 que mostramos circulada.



*Carta de Tarragona a Pontevedra con la viñeta de referencia que nos muestra detalle de la procesión que, a pesar de la austeridad de los personajes, pensamos que, con las tonalidades del color, elimina en parte la sensación de tristeza y penitencia que tenían las anteriores.*

En la del 1945 que suponemos por economizar, es igual cambiando el año y el color, ahora el autor juega con tonalidades de marrón y en la de 1948 que rompe con la tradición de sufrimiento y seriedad y es una explosión de colorido, atreviéndose con un primer plano de un personaje de espaldas. Es una composición atípica que margina los tradicionales “pasos” y

---

<sup>9</sup> Josep Morell (Sant Esteve d'en Bas 1899 - Barcelona 1949). Pintor y cartelista formado en Sevilla, Paris, Toulouse y Perpignan lo que posiblemente hará que su estilo sea más de la escuela decó que de la constructivista. Vivió fundamentalmente en Barcelona donde era profesor en l'Escola d'Arts i Oficis y tenía su estudio. Obtuvo éxitos y premios nacionales e internacionales. Realizó imágenes gráficas y carteles para empresas privadas (Metro Goldwyn Mayer, producciones Fox, galletas Birba, Underwood, calcetines Molfort's, ...) y organismos (Exposición internacional de Barcelona de 1929, Generalitat de Catalunya, Ministerio de Información y Turismo). Fue uno de los promotores iniciales del turismo de montaña en Camprodon participando en las asociaciones iniciales y creando carteles y viñetas publicitarias. Podemos contemplar, entre otros, obra suya en el Museo Víctor Balaguer de Vilanova i la Geltrú y en la escuela Dr. Robert de Camprodon.

procesiones tenebrosas y busca la parte alegre de la fiesta eliminando el tradicional negro e introduciendo varios colores.



La viñeta proviene del cartel realizado por Josep Morell en 1948. Mide 4 x 6 cm.

El autor nos presenta a un “nazareno” vestido en un color claro, blanco en este caso, con un enorme escudo dorado de la “cofradía” a la cual pertenece. El “capirote” tampoco es negro<sup>10</sup> y unicolor, sino que presenta un jaspeado dominado por el verde. El personaje de la derecha va vestido con una casulla multicolor que no es habitual, se trata de un jefe de grupo<sup>11</sup> que organiza el resto de “cofrades” para el buen funcionamiento de la procesión, lleva un báculo, diferente evidentemente del de los obispos, denominado vara de mando. No hemos encontrado ninguna “cofradía” en Málaga con estas túnicas con lo que deducimos que Morell ha querido reinterpretar la realidad de manera que fuera más vistosa y menos triste. En la parte superior, un texto referido a la ciudad y al año. En la parte inferior y centrado pensamos que es el escudo de la orden de Calatrava<sup>12</sup> en el interior de un círculo. La única relación que hemos encontrado de una “cofradía” de Málaga con la orden es la “*Real y muy ilustre, venerable y antigua hermandad y cofradía de nazarenos de Nuestro Padre Jesús de la Puente del Cedrón y María Santísima de la Paloma*” en que su primer hermano mayor era miembro de la orden.

---

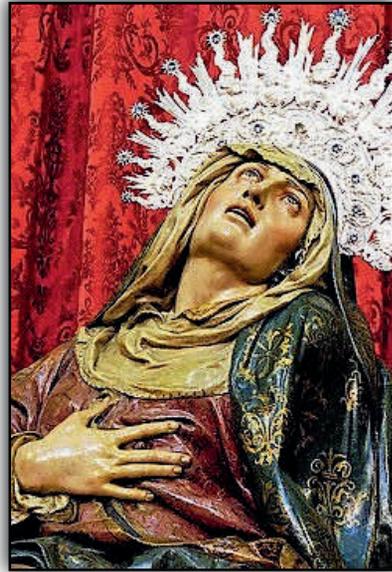
<sup>10</sup> Es un cono de cartón que cubre la cabeza del “nazareno”, recubierto de una amplia tela que tapa la cara y el pecho en señal de penitencia y ayuda a estilizar la figura del “penitente”. Tiene su origen en la Inquisición cuando el condenado era mostrado al público en señal de la pena impuesta.

<sup>11</sup> Es un “penitente” más, vestido habitualmente como los demás (creemos pues que la casulla multicolor es una fantasía del autor para dar vistosidad y colorido a la imagen) y que lleva la vara de mando para diferenciarse. Tiene total libertad de acción y movimiento para dar las instrucciones al resto de “penitentes”

<sup>12</sup> Orden militar y religiosa fundada en Castilla el siglo XII para defender la ciudad sobre el Guadiana que era frontera en la época.

Todo el diseño, pensamos, va en la línea del autor de partiendo de una base real, realizar una reinterpretación que ayude a dar más vistosidad a las procesiones dándoles un carácter algo distinto al religioso y místico que imperaba en la época.

Otro caso que va en la misma dirección sería el de la Virgen de las Angustias o popularmente Virgen de los Cuchillos de Valladolid basada en una imagen de Juan de Juni.<sup>13</sup> La imagen es propiedad de la *Cofradía Penitencial de Nuestra Señora de las Angustias* que, junto con tres “pasos”, más salen en procesión cuatro veces durante la Semana Santa (martes, jueves y dos veces el viernes). Está realizada en madera policromada y de tamaño casi natural, nos presenta una Virgen María sentada con gran sentimiento de dolor por la muerte de su hijo, está mirando al cielo con un semblante doloroso y suplicante con la boca entreabierta.



La de la izquierda es la viñeta representando la figura inicial de Juan de Juni. La de la derecha es una fotografía de la Virgen una vez restaurada.

La imagen de la derecha no corresponde a ninguna viñeta, pero si es representativa de la evolución de los tiempos. En efecto buscando eliminar imágenes que puedan herir la sensibilidad del espectador y en consecuencia atraer a un turismo menos religioso, cuando en los primeros años setenta del pasado siglo se restauró la imagen, se eliminaron los cuchillos y

---

<sup>13</sup> Juan de Juni (Joigny 1506 - Valladolid 1577). Escultor en diferentes materiales que dominaba perfectamente la anatomía humana. Nacido en Francia y formado también en Italia, trabajó en Oporto (palacio del Obispo) y León (esculturas de la fachada de San Marcos). Ubicado en Valladolid, en donde vivió 30 años, realizó sepulturas, sillerías para coros de iglesias y estatuas, siempre religiosas. Sus esculturas son apasionadas y tienen un acentuado patetismo. Dominan muy bien el contraste entre la luz y la sombra.

desde entonces desfilan en una bandeja que lleva el mismo “paso” evitando así la imagen de los cuchillos clavados en la Virgen.

A Juan de Juni, junto con Berruguete,<sup>14</sup> y Gregorio Fernández<sup>15</sup> se le considera uno de los padres de la escuela castellana de escultura religiosa que llegará a su máximo exponente con el barroco y que será uno de los instrumentos de la contra reforma. Será una escultura realista de tallas enteras, generalmente en tamaño natural, que son de gran expresividad, sin concesiones al dolor, a la crueldad y a la sangre.

En 1950 tenemos otra significativa en Vilanova i la Geltrú. Aquí el penitente con la cruz queda muy en un segundo plano y en el primero encontramos un soldado romano que representando igual la Semana Santa nos aporta una imagen menos triste. El uso del soldado romano como causante de la pasión de Cristo se repite en otras viñetas, es un recurso empleado en vez de las tradicionales “dolorosas”, Cristo en la cruz, “nazarenos”, ...



Viñeta de la semana Santa de 1950 de Vilanova i la Geltrú, mide 3,7 x 5,6 cm.

---

<sup>14</sup> Alonso Berruguete (Paredes de la Nava 1490 - Valladolid 1561). Hijo del pintor Pedro Berruguete se formó con él y en Italia. Tiene influencias de Leonardo da Vinci y de Miquel Àngel. Se dedicó a la escultura religiosa, destacando su obra de “*la sillería del coro*” para la catedral de Toledo. Gran parte de su obra se conserva en el *Museo Nacional de Escultura de Valladolid*.

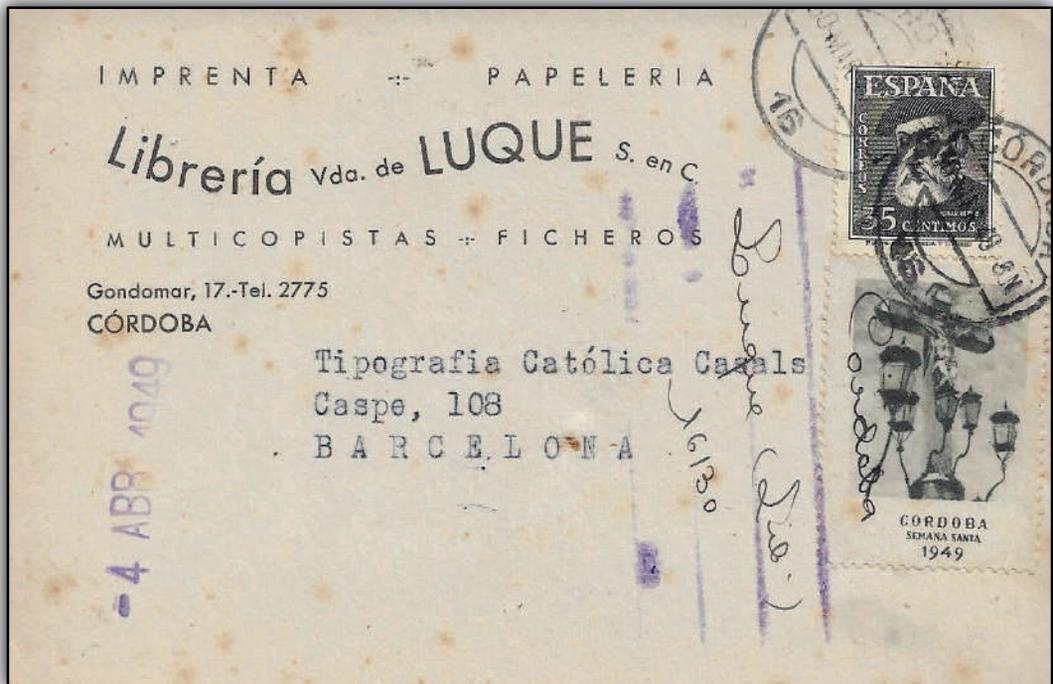
<sup>15</sup> Gregorio Fernández (Sarria 1576 - Valladolid 1636). De origen gallego, se estableció en Valladolid en donde fue uno de los máximos exponentes del barroco castellano. Con un gran conocimiento del cuerpo humano nos detallará en sus obras la dureza de los huesos y la tensión de los músculos, así como la delgadez de la piel. Realizó la mayor parte de su obra en madera policromada que encontramos en “pasos” y retablos de iglesias.

Más adelante en el tiempo encontramos una de Vigo. Forma parte de una serie de cinco que emitió durante varios años la Cofradía de N. P. Jesús del Silencio y por lo menos en algún caso en tiras de cinco distintas y hojas de 20. Las viñetas son monocromáticas, aunque en general son distintas y luminosas lo que contribuye a eliminar la sensación de pena y angustia de las tradicionales del grupo anterior. Tenemos contabilizadas 16 modelos diferentes sin considerar variantes de color.



Viñeta de color marrón claro en la que Jesús del Silencio contempla la procesión. El tamaño es menor en comparación a la mayoría, 3,2 x 4,5 cm.

También de estas viñetas elaboradas con un diseño algo más moderno y sofisticado podemos presentar algunas circuladas.



Tarjeta postal comercial circulada de Córdoba a Barcelona en 1949. Incluye viñeta del Cristo de los faroles con un enfoque particular que da mayor protagonismo a los faroles.



Tarjeta postal circulada de Burgos a Jerez de la Frontera en 1945 con una viñeta de Crevillente del mismo año con un "penitente" en primer plano y un "paso" con un descendimiento al fondo.

De este período también son viñetas con un mensaje más directo que imprimían su precio de venta en el anverso de las mismas de manera que no hubiera margen de error en cuanto a su finalidad. En general no son viñetas de capitales de provincia. Como muestra presentamos algunas.



Viñetas de Jumilla, sin dentar, Orihuela y Lorca de medidas 2,5 x 2,3, 2,8 x 3,7 y 3,4 x 4,8 cm. respectivamente. Observamos que en el texto de las mismas nos indican el precio de venta, incluso en la primera la finalidad explícita.

Ya en estos años encontramos alguna viñeta que en el texto nos incita al turismo al indicarnos casi como una orden que visitemos la ciudad durante la Semana Santa. Por lo demás las imágenes siguen siendo las típicas que hemos encontrado de los “pasos”, los “nazarenos”, las procesiones, ...



Viñetas de Crevillente, Zamora y Guadalajara aconsejándonos que visitemos sus ciudades con motivo de la Semana Santa. Sus medidas reales son 4,3 x 5,2, 4,6 x 3,5 y 4,8 x 4 cm. La primera y la tercera no están dentadas

### 3-Década de los 60 y posteriores.

También en estos años encontramos viñetas con distintos motivos y características. Los temas a tratar siguen siendo los mismos, evidentemente buscando dulcificar en lo posible el dolor y sufrimiento de las imágenes publicitarias. La introducción de los colores ayuda a ello.

Veamos también aquí distintos casos. En el primero observamos viñetas con el importe de las mismas impreso. Es un recordatorio de que con la recaudación se sufragan los gastos que traen consigo los desfiles procesionales. En la de Calasparra con un formato tradicional que nos presenta un Cristo, destacamos el espacio destinado al coste de la viñeta que no está impreso lo que permite variarlo si conviene y posiblemente aprovechar la tirada para años posteriores. En la de Córdoba destacaríamos el enfoque que realiza el fotógrafo de tres elementos verticales como son el campanario, el “capirote” del penitente y la cruz, que dan una cierta sensación de movimiento frente a la tradicional de estaticidad.



*Viñetas con indicación del precio de venta. Claramente dirigidas a sostener los gastos que generaban los desfiles procesionales.*

Un segundo caso que se nos presenta es la publicidad turística de la ciudad que ya habíamos visto iniciarse en el período anterior. El texto se refiere a espléndidas fiestas con lo que elimina mucha religiosidad del evento. Mide 3,7 x 5 cm. y el dentado es muy deficiente como en muchos otros casos.



*Viñeta de Valencia diseñada partiendo del dolor del Cristo, con una esperanza que nos da el reflejo del sol naciente sobre el mar.*

Otras imágenes interesantes de estos años son las viñetas que emitió en Murcia en 1983 la Real y muy Ilustre Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno, conmemorando la defunción de Salzillo y basadas en sus esculturas. Aquí reproducimos una de las cuatro que se emitieron en un bloque.



*Viñeta de la Semana Santa de Murcia basada en un Cristo de Francisco Salzillo.*

Otra viñeta realizada en base a una obra escultórica de Salzillo la encontramos en Tobarra municipio de Albacete cercano a Murcia.



*Viñeta de Tobarra citada.*

Una viñeta que nos parece interesante mostrar es una de Verges (Baix Empordà) en la que la cruz, la corona de espinas y la tradicional *dansa de la mort* aparecen detrás de un soldado romano de los que crucificaron a Jesús. Se emitieron por lo menos dos viñetas para publicitar la *dansa de la mort* que se realiza tradicionalmente todos los jueves santos. Son unas viñetas monocromáticas que miden 5,6 x 8,1 cm.



*Una de las dos viñetas que conocemos de Verges en color marrón.*

Un caso a destacar por su continuidad es el de Reus. Desde 1948 hasta 1979 encontramos viñetas de Semana Santa cada año. Primero era solo una, más adelante fueron tiras de cinco y en algunos años, dos tiras de cinco, en general siempre de un solo color y basadas en fotografías de imágenes que desfilaban en la procesión. En muchos casos se usaba la fotografía ganadora del concurso del año anterior. Mostramos una de 1961 de Enric Pàmies.



*Viñeta basada en una fotografía de Enric Pàmies Carreté que durante años fue el presidente de la FIAP (federación internacional de arte fotográfico) con sede en Lausana.*

A partir de 1963 se introduce el diseño, desaparecen las fotografías, se emite otra vez una sola viñeta por año, en color y quizás repitiendo la cara de cristo crucificado en distintas versiones. Pensamos que es debido a que en Reus es muy importante la devoción por el Cristo de la Parroquia de la Sangre.

Otro cambio se produce en 1999 en que encontramos de nuevo hojas de 10 viñetas realizadas generalmente de nuevo, en base a fotografías ahora en color que intentan no presentarnos los aspectos más tétricos de las imágenes de los “pasos” enfocandolos enteros y con luz. No se emiten todos los años, desconocemos el motivo. Destacamos la hoja del 2014 conmemorando el aniversario del nacimiento del gran escultor local Modest Gené que ha realizado la mayoría de las imágenes procesionales. Del 2017 tenemos la última emisión conocida, son dos hojas de 10 viñetas distintas cada una. Quisiéramos destacar que en todas estas hojas consta como editor *l’Agrupació d’Associacions de Semana Santa* junto con el *Patronat Municipal de Turisme* en una clara demostración de la implicación del municipio en la promoción para el turismo de una festividad religiosa en su origen. Reus pues sería un buen ejemplo para seguir la evolución artística de las viñetas en particular y de la festividad religiosa en general desde el año 1948.



Imágenes de la Semana Santa de Reus de 1999, con un estilo tradicional pero con un enfoque actual.

Con los años y al igual que los otros tipos de viñetas, la emisión de las viñetas de Semana Santa se ha reducido. No obstante quisieramos remacar que en muchas localidades se siguen imprimiendo fundamentalmente ahora como recuerdo y para recaudar fondos. La

publicidad que a través de la correspondencia se hacía en años anteriores ha prácticamente desaparecido al mismo tiempo que el envío de las cartas.

Presentaremos algunas hojas, emitidas con imágenes distintas de años relativamente recientes de algunas ciudades. En Zamora encontramos que distintas cofradías / hermandades estan emitiendo hojas con diez viñetas cada una por lo menos a partir de 2006. Adjuntamos una de 2011 en la que ya no aparecen elementos tan relacionados con el dolor y la muerte.

Otros casos que podemos citar son La Junta de Hermandades y Cofradías de La Laguna en una emisión de 2004 también en una hoja de 10 viñetas todas iguales, la Junta de Cofradías de Cartagena, con tres hojas de 24 viñetas cada una referidas a las distintas cofradías, la Unión de Hermandades de Huelva en 1990, con una hoja de 30 viñetas. Finalmente el caso de Córdoba que emitió una hoja con 49 viñetas autoadhesivas.



Hoja con 10 viñetas emitida por la Hermandad Penitencial del Santísimo Cristo del Espíritu Santo de Zamora en 2011.

Finalmente y solo como muestra después de referirnos en varias ocasiones a hojas de impresión, quisiramos mostrar una de Tarragona, relativamente reciente, en la que vemos el tratamiento que se le da actualmente a las imágenes procesionales. El cambio busca a parte de estar más en consonancia con los tiempos actuales atraer un turismo sensible al dolor y a la muerte y al que con las fotografías de los años cincuenta más bien conseguiríamos que huyera. En general las fotografías se realizan con más luz y no se enfocan detalles de los personajes.



Agrupació d'Associacions de Setmana Santa de Tarragona



DIUMENGE DE RAMS



DIJOUS SANT



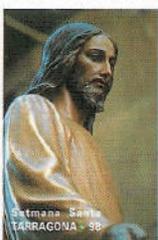
ARMATS



SANT SOPAR



L'ORACIÓ A L'HORT



VELLEU I PREGUEU



LA PRESA DE JESUS



LA FLAGEL·LACIÓ



CRISTO DEL BUEN AMOR



ECCE HOMO



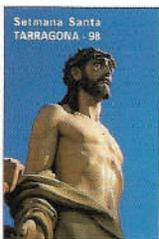
JESUS DE LA PASSIÓ



EL CIRNEU



JESUS NATZARE



JESUS ES DESPULLAT



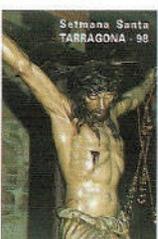
CREU PENITENCIAL



PENITENTS



CRIST DELS PENITENTS



SANT CRIST DE LA SANG



EL DESCENDIMENT



LA PIETAT



RETORN DEL CALVARI



SANT ENTERRAMENT



SANT SEPULCRE



LA SOLEDAT



Edició commemorativa - Exposició del 5 al 20 de març  
**SETMANA SANTA 1998 TARRAGONA**

Fotos: PIERRE AMENOS BASORA

0154

Hoja de viñetas de Tarragona emitida el 1998 por l'Agrupació d'Associacions de la Setmana Santa de la ciudad.

## **Conclusiones**

Pensamos que hemos presentado en imágenes, como pretendíamos, la evolución de las viñetas de Semana Santa. Hemos visto desde un origen relativamente festivo antes de la Guerra Civil al cambio que trajo ésta con el consiguiente incremento de la religiosidad y la sensación de sufrimiento necesario, culpabilidad, pecado, penitencia ... que interesó tanto al nuevo poder constituido como a la Iglesia que lo apoyaba. Hemos visto también algunas excepciones y como las viñetas intentan dulcificar las imágenes tradicionales, en parte gracias al color de las fotografías, a la luz que incorporan en relación a los años 40-60 y a enfoques más amplios de los “pasos”, enteros, de manera que queda más diluido el patetismo de las esculturas barrocas originales.

Todo ello con el doble objetivo de adaptar todo el evento y en concreto las imágenes a tiempos más actuales intentando que dentro de lo que cabe la Semana Santa sea una fiesta que capte un turismo cultural interesado en los aspectos religiosos de nuestros antepasados, pero con ganas de pasarlo bien y no de sufrir. Las viñetas obviamente, dentro de su modestia, han seguido esta evolución como hemos ido comprobando en las mostradas.

## **Notas:**

Para darles mejor visibilidad, las reproducciones de las viñetas mostradas tienen en general un tamaño mayor al real. Las medidas reales se indican en el texto o en el pie de cada viñeta.

Los originales de las viñetas reproducidas son propiedad del autor del presente artículo.



C/ Balmes 266, ent. 5  
08006-Barcelona  
Tel. 93 127 20 32 - 237 00 15

[www.subastaseuropa.com](http://www.subastaseuropa.com) [info@subastaseuropa.com](mailto:info@subastaseuropa.com)