

ORIGENES

Tradicionalmente la Virgen de La Mercè ha sido la patrona de Barcelona a partir de una plaga de langostas que sufrió la ciudad en 1687. Debido a que los barceloneses se pusieron bajo la protección de la Virgen y ésta parece que los escuchó, el Consejo de la ciudad la nombró patrona. Había también otros argumentos favorables ya que antes ya había habido otros milagros¹ relacionados con la Santa. De todas formas, hasta que el papa Pío IX en 1868 no la declaró patrona se vivió una situación ambigua con Santa Eulalia mártir cristiana del siglo III y Santa Matrona que eran las patronas tradicionales. En la actualidad las dos son copatronas de la ciudad y tienen también sus celebraciones.

Después de que el Papa Pío IX² declarase a la Virgen de la Mercè patrona de la ciudad, Barcelona empezó a celebrar sus fiestas en septiembre. En aquellos tiempos las conmemoraciones en honor de la virgen de la Mercè tenían un carácter eminentemente religioso.

Fue Francesc de Paula Rius i Taulet³ quien, en su etapa de concejal, antes de convertirse en alcalde, impulsó la primera Fiesta de La Mercè que, en 1871, adoptó un carácter parcialmente cívico incluyendo celebraciones populares dirigidas a la ciudadanía e intentando romper con la tradición de fiesta religiosa.

¹ Por ejemplo, la triple aparición en el 1218 a San Pedro Nolasco, el rey Jaume I y San Raimundo de Penyafort pidiéndoles que fundaran la Orden de la Merced (Orden Real y Militar de Nuestra Señora de la Merced y Redención de los Cautivos)

² Último soberano de los Estados Pontificios fue pontífice durante más de 31 años y beatificado por Juan Pablo II en el año 2000 después de fuerte oposición del gobierno italiano durante mucho tiempo. Inició el catolicismo social e impulsó el Concilio Vaticano I donde se definió la infalibilidad papal.

³ Francesc de Paula Rius i Taulet (Barcelona 1833 - Olérdola 1890) Abogado, político monárquico y liberal fue alcalde dinástico-nombrado por el rey - como todos en la época- en cuatro ocasiones durante la restauración borbónica. Fue el impulsor de la exposición Universal de 1888 y las reformas urbanísticas consecuentes

CAMBÓ

La celebración vivirá momentos de plenitud y decadencia hasta llegar a 1902 en que se reinventó bajo el impulso de Francesc Cambó⁴ concejal por La Lliga⁵ y siendo alcalde Joan Amat⁶, celebrándose una Fiesta Mayor que se convirtió en modelo de las que aún hoy tienen lugar en toda Cataluña. En efecto, tomando como referencia algunos de los actos que más éxito habían tenido en 1871 se mostró la diversidad folclórica del país con diversas expresiones de la cultura popular, algunas de las cuales habían desaparecido de la ciudad, *balls de bastons*, *gegants i capgrossos*, *bestiaris*, *balls de dimonis* y otros venidos de diferentes comarcas, *balls de sardanes*, *castellers*, ...

El propio Cambó en sus memorias⁷ se atribuye el éxito. Se quedó todo el verano en Barcelona organizándolas. Invitó a grupos populares de otras poblaciones catalanas, organizó conciertos de *l'Orfeó Català*, de los *Cors de Clavé* y bailes de sardanes⁸ en los barrios.

Estábamos en plena época de las consecuencias de la Renaixença⁹ y del romanticismo europeo, fundamentalmente alemán, con lo que lo moderno consistía en recuperar las tradiciones.¹⁰

De entre la publicidad que se hizo para el evento destacaremos los carteles, las postales, las viñetas y la publicidad más o menos encubierta en periódicos y revistas. Adjuntamos una postal editada por la U.P.U. y que circuló en su momento, en la cual se puede observar uno de los adornos efímeros que se construyeron para engalanar la ciudad, como fue la puerta de una muralla dando la bienvenida al visitante en la entrada de la calle.

⁴Francesc Cambó i Batlle (Verges 1876- Buenos Aires 1947) Abogado, político y financiero. Fundador de La Lliga la dirigió a la muerte de Prat de la Riba. Hábil parlamentario y orador, fue ministro de Fomento y Finanzas con Antonio Maura de presidente sin conseguir el estatuto de autonomía para Cataluña. Con la llegada de la Dictadura de primo de Rivera se apartó de la primera línea política dedicándose más a los negocios. Fue un gran mecenas, protector del catalán y coleccionista de arte que, a su muerte, cedió a la ciudad de Barcelona

⁵La Lliga Regionalista, partido conservador y monárquico que pretendía regenerar España después del desastre de 1898 con una amplia autonomía para Cataluña

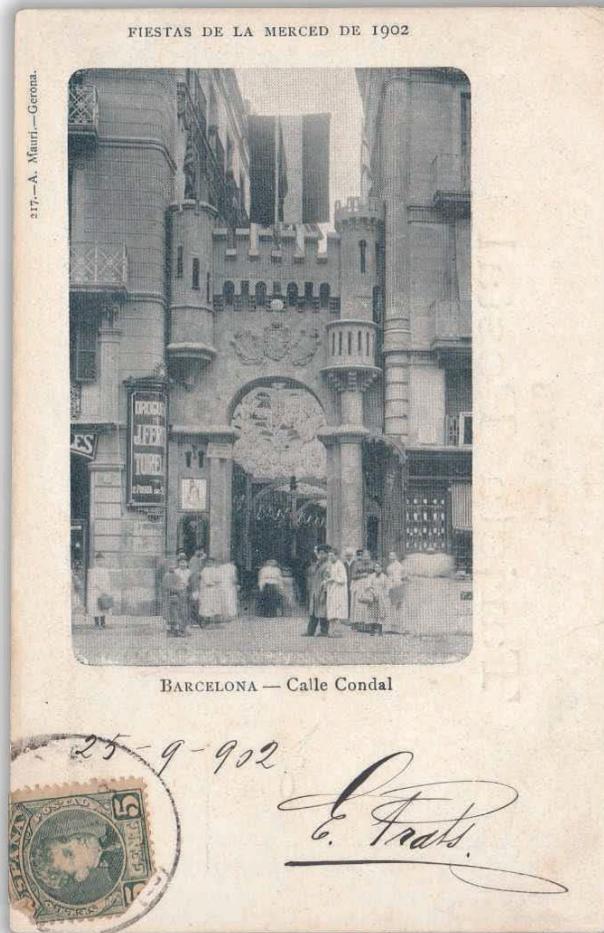
⁶Joan Amat i Sormaní (Barcelona 1864-1921) Abogado, político y financiero, fue también alcalde dinástico.

⁷ Francesc Cambó. *Memòries (1876-1936)* Editorial Alpha. Barcelona 1981 pag.87

⁸La sardana en aquel momento era una danza casi desconocida en Barcelona y las coblas para interpretarla vinieron de L' Empordà.

⁹ Movimiento cultural y literario de final del siglo XIX que pretendía un resurgimiento de todo lo catalán empezando por la lengua

¹⁰Ver Joan Amades (Barcelona 1890-1959) etnólogo y folclorista, fundamentalmente *Costumari català* y *Guia de les festes tradicionals de Catalunya*



También presentamos otra postal cuyas imágenes mezclan la religión - la virgen de la merced en el ángulo superior derecho - con aspectos festivos - la gigante de la izquierda - junto con otros más publicitarios de la ciudad - la cascada del parque de la Ciutadella - y aún otros políticos, como la imagen de la fachada del Ayuntamiento.



Las fiestas fueron un acontecimiento importante para toda Cataluña como quería Cambó. A parte de la alegría y el bullicio que reinó en toda la ciudad a ellas se deben:

“Dues grans realitzacions barcelonines que sols eren possibles passant per damunt de tots els tràmits administratius i de tots els escrúpols burocràtics: la plaça Catalunya i el museu de la Ciutadella”.¹¹

¹¹ Francesc Cambó. *Memòries (1876-1936)* op. cit. pag.117. Contribuyó también que hubiera un alcalde accidental, Ferran Fabra Ledesma, y que el arquitecto municipal Pere Falques fueran partidarios de ambas actuaciones.

De las viñetas pensamos hubo dos, que presentamos a continuación:

La primera festiva con un personaje disfrazado y un bombo anunciándonos el acontecimiento.



1902 - 1: Dentado: 11½, Efectos en Pliego: ¿?, Diseño: ¿?, Ejecución: ¿?.

La segunda representa a los típicos *gegants* que, evocando el pasado glorioso con reyes poderosos, luchando contra los musulmanes o recordando la época colonial, son paseados actualmente en todos los pasacalles que se realizan en las fiestas de los pueblos. La encontramos en multitud de combinaciones de colores de tinta con distintos papeles. Presentamos solo algunas.





1902 – 2: Dentado: 11½, Efectos en Pliego: ¿?, Diseño: ¿?, Ejecución: ¿?.

Estas dos viñetas presentan una característica muy especial. Las encontraremos más adelante impresas en unas hojas de distintos colores junto con otras publicadas anterior y posteriormente. Así las primeras que podemos ver son de 1892 conmemorando los 400 años de la llegada de Colón a América -son tres- y la última de 1917 con motivo de la celebración de la *II Diada de la Llengua catalana*. Entre estas fechas hay distintas viñetas referidas a diferentes acontecimientos que tienen relación con la cultura catalana. Así las encontramos como homenaje a Àngel Guimerà, anunciándonos *aplecs*¹² de la sardana en diferentes años, bailes de disfraces en Carnaval, ...

El origen de estas hojas es extraño y confuso. No tiene mucho sentido una publicación *a posteriori* de una serie de acontecimientos con poca relación entre ellos -Cervantes, Bailes de disfraces, ...- Es posible que hubiera una segunda reimpresión por parte del impresor Esteban Moreno Medrano que en los años 60 publicó muchísimas viñetas fundamentalmente esperantistas, de las décadas de 1900 y 1910.

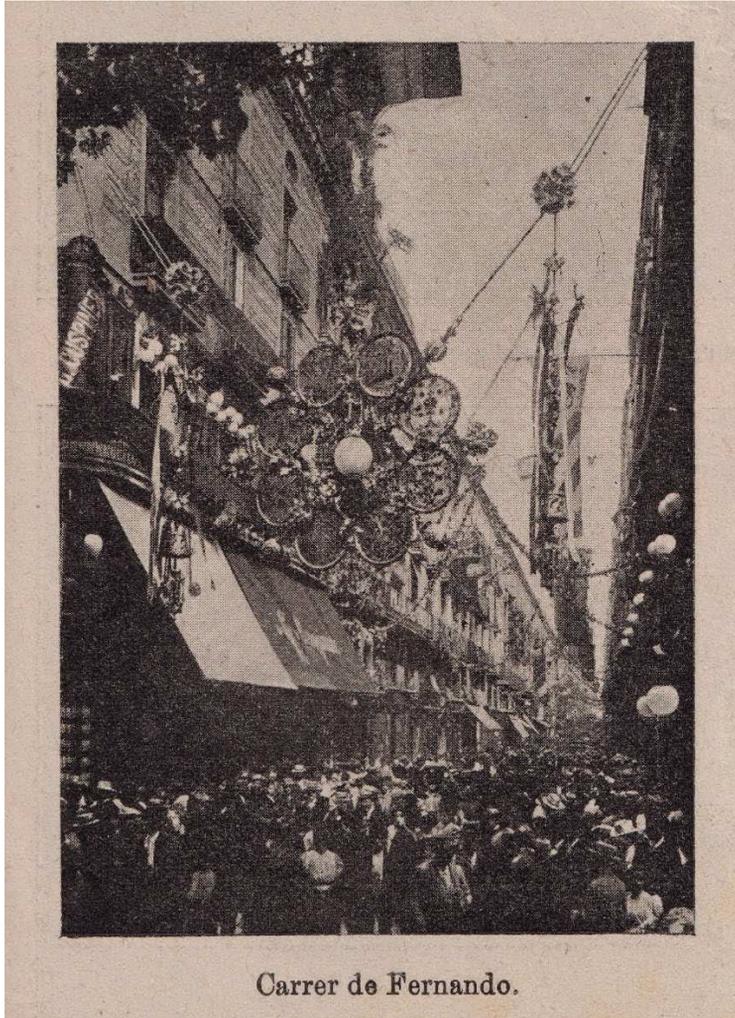
Las hojas contienen 25 viñetas y miden 180 x 220 milímetros. El dentado es 11 ½ igual que las que consideramos originales. Adjuntamos una muestra. En concreto las imágenes de La Mercè 1902 ocupan las posiciones:

En horizontal, primera línea 2ª y segunda línea 5ª

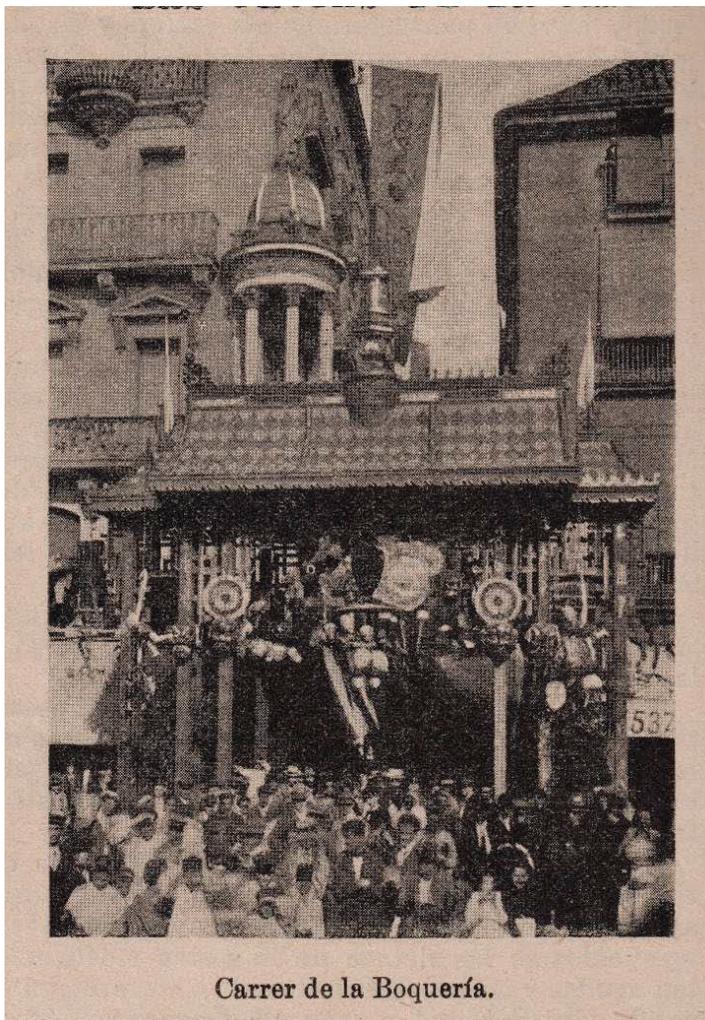
¹² La traducción al castellano sería romería añadiéndole un componente de defensa de la lengua y la identidad catalana. Ver: Josep Sauret *Els aplecs de Vallvidrera y sus viñetas*. RF Revista de Filatelia, nº547, abril 2017, p. 244-246



De la publicidad en periódicos y revistas mostramos dos imágenes de La Esquella de la Torratxa, un periódico satírico como el mismo se anunciaba, de tendencia republicana por lo tanto no muy favorable a un consistorio monárquico. En ellas podemos ver también dos calles engalanadas para la ocasión. Las fotografías se publicaron el tres de octubre de 1902 en el número 1239 páginas 636 y 637. Destacamos la de la calle Fernando -en la actualidad Ferran- en la época un centro comercial neurálgico, cuya iluminación fue encargada a Puig i Cadafalch.¹³



¹³ Josep Puig i Cadafalch (Mataró 1867-Barcelona 1956) arquitecto modernista, historiador del arte y político. Fue concejal del ayuntamiento, diputado en cortes y presidente de la Mancomunidad Catalana. Fundador de la *Lliga regionalista* y exiliado con la dictadura de Primo de Rivera

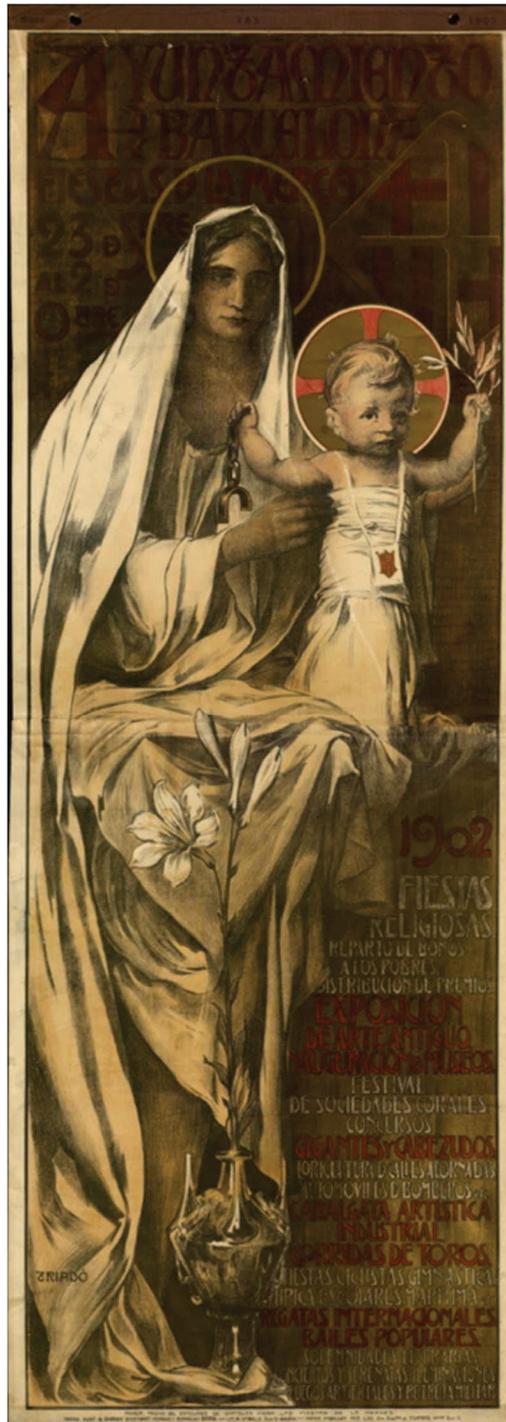


Ni que decir tiene que la celebración de las fiestas de La Mercè fueron un éxito total de participación que colaboró a su consolidación a pesar de que, con los vaivenes de aquellos años, fundamentalmente políticos con cambios de gobierno, dos dictaduras y una Guerra Civil, los festejos pasaron por diferentes altibajos.

Los actos conmemorativos de la festividad fueron polémicos. El paso de una fiesta religiosa a una de carácter cívico no es fácil y evidentemente hubo muchos detractores. Entendemos que el cartel anunciando las fiestas fue una concesión a los que no querían una fiesta laica. En efecto Triadó¹⁴ el encargado del cartel realizó una composición de virgen con niño usando letras modernistas y medievalizantes, así como elementos -lirios, zonas nebulosas, textos- relacionados con la Virgen y su

¹⁴ Josep Triadó i Mayol (Granollers 1870 - Barcelona 1929) pintor, dibujante, grabador, ilustrador y ex librista. Estudió y fue profesor en La Llotja. Había sido discípulo de Alexandre de Riquer y estuvo interesado por todo lo relacionado con las artes del libro.

pureza. Finalmente vemos que el niño lleva un collar con el escudo de la ciudad enlazando la festividad religiosa con la laica.



DICTADURAS

También en los años 1920-1930 seguimos encontrando los continuos enfrentamientos entre los partidarios de una fiesta religiosa y conservadora y los que defendían una fiesta más laica también con “solemnes funciones religiosas”, tal como se mencionaba en los programas y más parecida a la planteada por Cambó. Después de la guerra civil y siguiendo el resurgimiento de la religión impuesto por las nuevas autoridades, adoptó el carácter de exaltación nacional católico del franquismo más estricto.

El año 1953 hay un nuevo reinicio de las fiestas. Habrá concursos para la realización del cartel que se publicarán en la prensa local¹⁵ dotando al ganador de un premio de 5000 Ptas. El cartel elegido y publicado fue el de Jacques Leonard¹⁶ después de que se declarara desierto el concurso y hubiera la consecuente polémica.

En 1955 encontramos de nuevo viñetas publicitarias que se irán publicando de año en año sin interrupción hasta 1972. En general como veremos son viñetas a todo color diseñadas por grafistas de prestigio que repetirán distintos temas sobre la fiesta o la ciudad. Así la virgen, *els gegants*, el escudo de Barcelona, son temas que iremos viendo bajo diferentes formatos. A continuación, mostramos las 18 viñetas que se imprimieron junto con el autor y las características de emisión que hemos encontrado.

A partir de los años sesenta vuelven a introducirse algunos elementos folclóricos que habían desaparecido en su totalidad, en una especie de premonición de la transición política que vendrá.

De esta serie de viñetas debemos destacar que casi todas son iguales al cartel del año correspondiente, circunstancia habitual en la mayoría de los eventos. Se aprovecha el diseño del cartel para realizar la emisión de la viñeta. Así se obtienen al menos dos ventajas, una publicitaria remarcando el acontecimiento mediante la misma imagen aparecida en distintos medios y una económica ahorrando diseñador. Solo en el año 1956 y 1958 son diferentes cartel y viñeta.

¹⁵ En concreto, en El Noticiero Universal 20-3-53 y en La Vanguardia 21-3-53

¹⁶ Jacques Leonard (Paris 1909- L'Escala 1994) fotógrafo publicista francés afincado en Barcelona que pensaba el cartel y lo dibujaban otros. En este caso se trata de un cartel que representa los *gegants* de la ciudad rodeados por la típica *rotllana* de una sardana y con elementos folclóricos en sus vestidos. Parecía pues que los defensores de la laicalización iban triunfando.



1955: Dentado: 11½, Efectos en Pliego: 5x4, Diseño: Enric B. Carré, Ejecución: ¿?.

1956: Dentado: 11½, Efectos en Pliego: 5x4. Diseño: ¿?, Ejecución: ¿?.

1957: Dentado: 11½, Efectos en Pliego: 5x4, Diseño: J. M.ª Blanco, Ejecución: Seix & Barral.



1958: Dentado: 11½,, Efectos en Pliego: 5x4, Diseño: Manuel Jiménez Arnalot, Ejecución: ¿?.

1959: Dentado: 11½, Efectos en Pliego: 6x7, Diseño: Manuel Jiménez Arnalot, Ejecución: ¿?.

1960: Dentado: 10¾, Efectos en Pliego: 4x5, Diseño: Manuel Jiménez Arnalot, Ejecución: ¿?.



1961: Dentado: 10¾, Efectos en Pliego: 4x5, Diseño: Amand Domènech, Ejecución: ¿?.

1962: Dentado: 10¾, Efectos en Pliego: ¿?, Diseño: Ricard Giralt Miracle, Ejecución: ¿?.

1963: Dentado: 10¾, Efectos en Pliego: 4x5, Diseño: Amèlia Gallart, Ejecución: ¿?.



1964: Dentado: 11½, Efectos en Pliego: ¿?, Diseño: Gabriel Barba Miralles, Ejecución: ¿?.

1965: Dent. 10¾, Efectos en Pliego: 5x5, Diseño: Ramon Ribas Andreu y Pere Creu, Ejec.: ¿?.

1966: Dentado: 10, Efectos en Pliego: 5x5, Diseño: Ramón Ribas Andreu, Ejecución: ¿?



1967: Dentado: 11¼, Efectos en Pliego: 5x5, Diseño: Enric Huguet Muixi, Ejecución: ¿?.

1968: Dentado: 13½ Efectos en Pliego: 10x5, Diseño: Josep Artigas, Ejecución: Publiartigas.

1969: Dentado: 11¼, Efectos en Pliego: 10x5, Diseño: Josep Artigas, Ejecución: Publiartigas.



1970: Dentado: 10, Efectos en pliego 10x5, Diseño y Ejecución: Ed. Pentágono S.A.

1971: Dentado: 10, Efectos en pliego 10x5, Diseño: Carles Ricard y Ramón Abella, Ejecución: Gráficas Agustin Bastard.

1972: Dentado: 10. Efectos en pliego 10x5, Diseño: Carles Ricard y Ramón Abella, Ejecución: Gráficas Agustin Bastard.

Hay dos casos curiosos de uso múltiple de las viñetas. El primero en 1961 en que se habilitó, mediante una sobrecarga, parte de la emisión de las viñetas de la Mercè para conmemorar la 1ª Exposición Filatélica Regional, que llevó a cabo el *Cercle filatèlic de Barcelona* en los bajos de los Almacenes Jorba. Puede observarse la reimpresión entre la corona y las letras FIESTAS DE LA MERCED.

El segundo, en 1967, coincidiendo con la Semana Barcelonesa de Filatelia (BARCINO 67), en la que también se sobrecargó parte de la emisión de este año, en este caso en vertical, para esta ocasión.



Otra viñeta que se publicó en relación con las fiestas de la Mercè es una conmemorativa del 750 aniversario del mensaje que la Virgen dio a San Pedro Nolasco, Jaime I y San Ramón de Penyafort (para la correspondiente fundación de la Orden Mercedaria) y el I Centenario de la proclamación canónica de la Virgen de la Mercè como patrona de la ciudad y su archidiócesis. A tal efecto se inauguró en el *Saló de Cent* el 21 de septiembre una exposición explicando la efemérides que se conmemoraba y el inicio de una semana mercedaria y marianológica.



1968: Dentado: 10 $\frac{3}{4}$, Efectos en Pliego: 5x5, Diseño: Francesc Galí Duffour (foto Josep Compte Argimón), Ejecución: ¿?.



Una particularidad de esta viñeta es que es la única de toda la serie escrita en catalán.

Es interesante también citar una colaboración ciudadana en forma de viñeta en este acontecimiento. En efecto encontramos más adelante, en 1975, una viñeta que emitió para su propaganda una empresa de jardinería ubicada en la zona franca de Barcelona. Es un claro ejemplo de publicidad dual en que la iniciativa privada colabora en dar a conocer unos actos públicos que promueve una entidad oficial como es el Ayuntamiento.

DEMOCRACIA

Con la llegada de los ayuntamientos democráticos la fiesta se transforma definitivamente en una celebración en la que las muestras de cultura popular y la población en general están totalmente en la calle, de una forma festiva y lúdica.

La finalidad de las viñetas siempre es publicitaria y en algunos casos para recaudar fondos para le causa que anuncian. En esta ocasión estamos ante una cierta paradoja; sin saber las tiradas impresas en los años en que se emitieron, las encontramos con cierta frecuencia en los mercados de venta, siempre nuevas. En muy pocas ocasiones las encontramos circuladas. Si bien es cierto que en la época de su publicación se destruían habitualmente los sobres, pensamos que circularon verdaderamente poco dado el escaso material existente en historia postal. Nuestra hipótesis sería que desde el ayuntamiento se divulgó poco el uso.

Esta sería también la explicación de dejar de emitirlas. En el primer caso unido a un cambio de consistorio que suponemos consideró esta antigua idea publicitaria heredada como prescindible¹⁷ y en el segundo, que al divulgarlas poco eran un gasto innecesario

Notas:

- Las imágenes de las viñetas pertenecen a los autores.
- Los tamaños de todas las ilustraciones no se corresponden a la realidad debido a necesidades de maquetación.

¹⁷ La aparición de internet y la consiguiente eliminación progresiva del correo tradicional no pudo influir ya que el uso masivo de este nuevo sistema de comunicación no llega hasta los últimos años del siglo XX